

枣庄科技职业学院

枣科职院〔2024〕4号

关于继续深入开展 2024 年“百校访万企” 访企拓岗促就业专项行动的通知

各有关处室、各二级学院，高级技工学校、职教中心学校：

为深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实上级党委政府对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计抓好高质量充分就业，根据《教育部 2024 届全国普通高校毕业生就业创业促进行动》（教就业〔2023〕4 号）《山东省 2024 届高校毕业生就业工作方案》（鲁就办〔2023〕23 号）《枣庄科技职业学院毕业生就业工作管理办法（试行）》（枣科职院〔2023〕39 号）和 2024 届全国、全省高校毕业生就业工作视频会议精神要求，学校决定继续开展 2024 年“百校访万企”访企拓岗促就业专项行动。

一、行动主题

凝心聚力促就业 奋楫扬帆启新程

二、行动时间

2024 年 1 月至 8 月

三、参与对象

学校党委书记、院长，学校党委领导班子成员，相关职能处室和各二级学院班子成员，负责学生就业的工作人员和专业负责人等。

四、行动目标

（一）通过开展专项行动，深入落实高校毕业生就业工作“一把手”工程。充分发挥书记、院长以及学校党委领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，带动学校全员深度参与做好毕业生就业工作。

（二）全面深化校企合作、供需对接。既立足当前为 2024 届高校毕业生开拓更多就业创业岗位和机会，又着眼长远构建高校毕业生市场化社会化的就业工作机制，全力促进高校毕业生更加充分更高质量就业，服务区域经济发展。

（三）坚持实地走访为主，“走出去”和“请进来”相结合。要结合学校学科专业特点，积极对接优质企业和用人单位，开展集中走访，深化校地、校企合作，有针对性地开拓市场岗位，提升岗位利用率和访企拓岗的实效性。通过走访企业和用人单位，广泛开拓就业渠道和就业岗位，邀请一批用人单位到校招聘人才，建设一批毕业生就业实习实践基地。

（四）深入开展社会需求调查和毕业生就业状况跟踪调查。

要结合毕业生就业需求，提升岗位的利用率和访企拓岗的实效性。通过访企拓岗深入了解行业企业的人才需求，深化人才培养改革，推动供需精准对接。

（五）建立长效机制。把走访用人单位作为深化供需对接就业育人的重要内容，不断拓宽就业新空间，提升人才培养质量和学校办学质量。

五、行动内容

（一）调研企业需求。改革学校供给，主动适应山东、枣庄、滕州经济社会发展和行业产业转型升级的需要，突出专业精准对接，围绕山东省“十强”现代优势产业、枣庄市“6+3”现代产业体系及滕州市围绕“化机锂医数”五大产业、“工建农服旅”五大板块，优化专业布局，调整专业结构，提升专业结构与产业结构的匹配度，不断提高人才培养质量。

按照专业岗位需求及学校服务区域经济发展的职责，**访企时优先选择枣庄及滕州市内的优质企业**，通过活动开展，预测区域经济发展对所需人才的新要求及需求的专业和岗位数量，有针对性的调整优化专业结构，实现专业与产业的对接，以满足企业对人才供给的需求。

牵头部门：招生就业处 教务处

（二）深化校企合作。提高就业质量，坚持以社会及企业用人需求为导向，推进校企合作向纵深发展。校企共同行动，结合双方需要，**每个专业至少确定三家优质合作核心企业**，签订协议，实施实质性合作，建立专业对口、相对稳定的学生实习、就业基地、教师顶岗实践基地，企业在校内建立生产

性实训基地。找准学校和企业双方利益的共同点，做好课程内容与岗位职业资格标准对接、教学过程和生产过程对接、毕业证和职业资格证书对接、职业教育与终生学习对接。聚焦科教产紧密融合，积极实施特色化办学和订单式培养，为助力我市产业转型升级输送更多应用型专业人才。

牵头部门：招生就业处 教务处

（三）推进产教融合。主动拓宽企业参与教育教学的渠道，将企业、职场和岗位的用人施才要素融入教育教学的全过程。着力构建校企共同开展人才培养方案制定、开发课程、开发活页式教材、建设实践教学资源、建设岗位实习基地、生产性实训基地、就业基地、举行职业生涯规划指导、举行各级各类技能大赛、实施毕业生质量调查的协同育人机制。借鉴企业管理中的成功经验和管理方法，管理学生的思想道德、组织纪律、行为习惯、生活学习场所。为企业培养一线所需要的下得去、用得上、留得住的高素质技术技能人才。立足墨子、鲁班职业文化研究的优势，主动与企业分享，并带动企业积极参与到职业文化研究中去，实现资源共享、优势互补，校企“双赢”。

牵头部门：招生就业处 教务处 实验实训中心

（四）跟踪服务毕业生。采取线上和线下相结合的方式深入了解毕业生的工作情况、生活情况和发展情况，体现学校的关心关怀，增强他们扎根基层、无私奉献、报效祖国的信心；认真听取毕业生对学校人才培养工作的意见建议，不断改进就业指导服务的方式方法。多维度深入了解用人单位对学校毕业生的满意度，以及在思想道德品质、职业素养、专业能力等方

面的反馈意见，推动学校深化教育教学改革、提高人才培养质量。

牵头部门：招生就业处 教务处

六、行动方式

（一）走进企业。与认识实习、跟岗实习相结合，组织师生通过讲座、参观等，初步了解企业的研发、生产、销售、服务等运行情况，了解现代企业先进的管理模式和发展战略、现代技术在生产中的应用、企业文化等。

（二）调研企业。剖析企业岗位技能和职业素质对人才的需求，对服务供给与区域发展、行业、企业、岗位的匹配度和适应性开展调研，使课程与培养目标以及专业能力相结合；在人才培养育人模式上，积极探索现代企业管理、匠心文化、实训基地建设、师资互通、职业资格证书、科研和社会服务等方面的融通。

（三）毕业生走访调研。通过实地走访、座谈交流和问卷调查等方式了解我院毕业生的专业素质、职业素养和综合素质等情况，收集用人单位对人才培养方面的意见和建议，做好统计分析，以便有针对性地做好就业指导与咨询工作。

七、工作要求

（一）强化组织领导。加强组织领导，以书记、院长及学校党委领导班子成员走进企业为引领，明确各级领导责任，相关教学单位作为活动主体，主动联系校领导及职能部门，**积极对接 20 家以上企业等用人单位进行集中考察走访**，走访活动情况应积极报导宣传。

（二）突出工作实效。避免重形式、轻实效，各教学单位根据通知要求结合《山东省高职院校专业（群）发展水平考核》细则制定本部门行动工作方案，与企业在共建行业产教融合共同体、市域产教联合体、混合所有制办学、接收实习生及毕业生就业、校企共建生产性实训基地、生均共建生产性实训基地工位数、校企共建专业、共同开发活页式教材、共同承办各级各类技能大赛等方面进行深入实际的合作。2023届毕业生初次去向落实率低于学校平均水平的二级学院，领导班子和专业负责人要主动领任务、责任到人，要组织发动专任教师、辅导员、行政管理人员等广泛参与，扩大参与范围和走访的覆盖面。结合专业特点，精准有效访企拓岗，足质足量开拓就业岗位，二级学院领导班子成员和专业负责人平均每人联系走访用人单位不少于10家。积极做好活动启动准备工作，同时按要求于行动一周前将访企拓岗促就业专项行动活动申请表电子版发至发送至邮箱 zkjyzx@163.com；每项活动结束后及时填写访企拓岗促就业专项行动电子台账，上传协议、提供实习、就业岗位情况等支撑材料；各教学单位根据本部门2024届毕业生实际情况，适时邀请优质、重点企业入校召开小而精、专而优的小型专场招聘活动或者云端招聘会，积极开展常态化各类招聘服务活动，争取尽早帮助一批毕业生落实就业去向；8月底填写本部门拓岗企业接收毕业生就业信息统计表，并将本年度访企拓岗工作总结按照要求进行报送。

（三）科学运用成果。各有关部门要统一思想，高度重视访企拓岗活动，结合工作实际开展活动，活动过程（新闻报导）

调研报告等材料应完备，以支撑校企合作考核评价工作、专业（群）发展水平考核工作、山东省高等职业学校办学质量年度考核工作以及人才培养数据状态平台填报工作，及时将各项数据电子版发送至邮箱 zkjyzzx@163.com，由招生就业处分别上传至全国高校毕业生就业管理系统、全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

访企拓岗安置实习生人数及接收毕业生人数，将作为重要指标纳入各二级学院校企合作考核及年度考核。招生就业处从3月份起，将二级学院访企拓岗情况进行周通报、月汇总，对于访企拓岗数量不足，效果不实的二级学院党政负责人视情况由分管就业副院长、院长、党委书记逐级进行约谈。

- 附件：1. 访企拓岗促就业专项行动活动申请表
2. 访企拓岗促就业专项行动电子台账
3. 2023年书记院长访企拓岗行动汇总表
4. 2024年拓岗企业接收毕业生就业信息统计表

2024年1月6日

附件 1

访企拓岗促就业专项行动活动申请表

申请部门		活动时间	
对接企业及所属产业			
拟邀请院领导及相关处室			
活动内容			

附件 2

访企拓岗促就业专项行动电子台账

一、基本信息	
学校名称	系统填写
走访领导姓名	
走访领导职务	
走访日期	
走访方式	实地走访、视频会议、其他方式走访（下拉菜单）
二、走访用人单位信息	
单位名称	
单位所在地区	XX 省（区、市）XX 市 XX 县（区）
单位联系人姓名	
单位联系人职务	
单位联系人电话	
单位登记注册类型	党政机关、事业单位、科研院所、国有企业、集体企业、民营企业、三资企业、其他（下拉菜单）
所属行业	下拉选择
单位员工规模	下拉选择
本校与用人单位相关的专业	

三、专项行动成果					
(一) 开拓就业渠道和就业岗位	1. 被访单位是否招聘过本校毕业生? (是\否)				
	2. 走访前, 被访单位来本校开展校园招聘情况(含线上)		①招聘本校 2023 届毕业生人数(填空) ②已来校招聘 2024 届毕业生, 已提供岗位 XX 个(填空)。 ③无来校招聘计划。		
	3. 走访后, 被访单位来本校开展校园招聘情况(含线上)		①此前已来校招聘 2024 届毕业生, 现新增岗位 XX 个(填空)。 ②此前无来校招聘计划, 现计划来校招聘, 提供岗位 XX 个(填空)。 ③暂无来校招聘计划。		
	4. 走访前, 被访单位与本校签订实习实践基地情况		①已签订。每年接纳实习生 XX 人(填空)。 ②无签订计划。		
	5. 走访后, 被访单位与本校签订实习实践基地等情况		①新签订。每年拟接纳实习生 XX 人(填空)。 ②未签订, 已达成合作意向。 ③没有达成合作意向。		
(二) 用人单位需求调查	1. 被访单位未来 2 年校园招聘人才需求形势				
	大幅减少	适度减少	保持现状	适度增加	大幅增加
	1	2	3	4	5
	2. 被访单位急需招聘毕业生的专业需求情况(下拉菜单)				
	高职专业		专业 1	专业 2	专业 3
(三) 走访的其他成果	达成合作内容		(200 字以内)		
(四) 新闻宣传	专项行动新闻链接				

附件 3

2023 年书记院长访企拓岗行动情况汇总表

序号	二级学院名称	访企总数量	拓岗企业接收毕业生人数(人)
1	机电工程学院	18	20
2	信息工程学院	18	7
3	建筑工程学院	117	154
4	医药卫生学院	4	0
5	学前教育学院	12	6
6	财经商贸学院	19	3
合计		188	190

附件 4

2024 年拓岗企业接收毕业生就业信息统计表

二级学院名称：

走访企业名称	接收就业 学生姓名	学生专业	学生所在班级	岗位名称

送：学院领导班子成员

党政办公室2024 年 1 月 17 日印发

校 对：马帅